

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кемеровский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе и
молодежной политике

 д.м.н., проф. Косыкина Е.В.

« 30 » 06 20 22 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.01 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Специальность 33.02.01 Фармация

Код и наименование квалификации Фармацевт

Форма обучения очная

Нормативный срок обучения 1 год и 10 месяцев на базе среднего (полного) общего образования

КЕМЕРОВО 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ - с.3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ – с.7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ- с.13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ - с.15

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика организации»

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена, в соответствии с ФГОС по специальностям СПО:
33.02.01 «Фармация»

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина входит в математический и естественно-научный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика организации» являются:

- формирование общеэкономических компетенций, умения применять экономические знания для анализа общественно-экономических отношений,
- развитие умений логично формулировать и грамотно излагать мысли, аргументировано отстаивать убеждения;
- приобретение навыков аналитического анализа текстов по экономическим проблемам.

№ ПП	Номер\ индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			Знать	Уметь	Владеть
1	2	3	4	5	6
1.	ОК -3	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	Современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	Определять организационно правовые формы организаций	Навыками применения экономических знаний в профессиональной деятельности, будущего фармацевта.
2.	ОК -4	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования.	Находить и использовать необходимую экономическую информацию.	Навыками аргументированного обоснования определений позиции в ходе дискуссий.
3.	ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	Основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета.	Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организаций	Навыками аналитического исследования места и роли организации в экономической жизни общества.
4.	ОК -7	Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.	Механизм ценообразования на продукцию, услуги	Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации.	Навыками применения экономических знаний в профессиональной деятельности будущего фармацевта.
5.	ОК -8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение своей квалификации.	Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	Оформлять необходимую документацию	Навыками аналитического исследования места и роли организации в экономической жизни общества.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; основные принципы построения экономической системы организации; общую организацию производственного и технологического процессов; основные технико-экономические показатели деятельности организации и методики их расчета; методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования; состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; способы экономии ресурсов, основные энерго- и материалосберегающие технологии; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда.

2) Уметь:

определять организационно-правовые формы организаций; определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; находить и использовать необходимую экономическую информацию; оформлять первичные документы по учету рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев.

3) Владеть:

- навыками аналитического исследования места и роли организации в экономической жизни общества;
- навыками аргументированного обоснования определенной позиции в ходе дискуссии и полемики;
- навыками применения экономических знаний в профессиональной деятельности будущего фармацевта.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть:

общими компетенциями, включающими в себя способность

- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение своей квалификации.

Профессиональными компетенциями, соответствующим основным видам профессиональной деятельности

- ПК 1.3. Продавать изделия медицинского назначения и другие товары аптечного ассортимента
- ПК 3.3 Оформлять заявки поставщикам на товары аптечного ассортимента.
- ПК 3.4 Участвовать в формировании ценовой политики.
- ПК 3.5. Участвовать в организации оптовой торговли.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины в виде учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	68
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	44
в том числе семинарские занятия	26
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
в том числе:	
составление конспектов	8
заполнение таблиц	4
написание рефератов	12
Итоговая аттестация – дифференцированный зачет	

II. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Наименование разделов и тем	Максимальная учебная нагрузка	Количество аудиторных часов				Самостоятель ная работа студентов
			всего	лекции	семинары	практичес кие занятия	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
1.	Предмет и метод изучения экономики организации	12	8				
1.1.	Здоровье Факторы и показатели	6	4	2	2	-	2
1.2	Особенности изучения экономики организации. Финансовая грамотность.	6	4	2	2		
2	Особенности действия экономических законов на фармацевтическом рынке.	22	14			-	2
2.1.	Особенности фармацевтического рынка.	6	4	2	2	-	4
2.2.	Концепция ценообразования на лекарственные средства.	6	4	2	4	-	2
2.3	Маркетинг на рынке лекарств.	10	6	2	4	-	4
3	Управление экономической деятельностью аптечного предприятия.	12	8			-	2
3.1	Характеристика фармацевтического менеджмента.	6	4	2	2	-	2
3.2	Сертификация как система управления качеством фармацевтических товаров.	6	4	2	2	-	2
4	Финансы, учет и отчетность аптечных предприятий.	20	14				2
4.1	Финансы аптечных предприятий в рыночной экономике.	8	6	2	4	-	
4.2	Учет и отчетность в аптечных предприятиях.	6	4	2	2	-	
4.3	Контроль и ревизия деятельности аптечных учреждений и предприятий.	6	4	2	2		2
	Итого	68	44	20	26		24

Наименование разделов и тем	Объем часов	Содержание учебного материала, лекционные и семинарские занятия, самостоятельная работа обучающихся	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.	12	Экономика организации как учебная дисциплина.	
Тема 1.1. Предмет и метод изучения экономики организации		Предмет, метод, цели и задачи изучения дисциплины. Функции. Место, которое занимает экономика организации в системе других экономических наук.	
	2	Лекционное занятие «Предмет и методы изучения экономики организации».	1
	2	Семинарское занятие « Понятие экономики организации ».	2
	2	Самостоятельная работа: - работа над проблемным вопросом лекции; -подготовка к обсуждению на тему «Цели и задачи изучения экономики организации».	3
Тема 2.1 Особенности изучения экономики фармации.		Понятие экономики медицинской организации. Экономические ресурсы медицинской организации. Материальные ресурсы. Интеллектуальные и трудовые ресурсы. Показатели здоровья населения.	
	2	Лекционное занятие «Здоровье. Факторы и показатели ».	1
	2	Семинарское занятие « Здоровье как социально-экономическая категория».	2
	2	Самостоятельная работа: - работа над проблемным вопросом лекции; -подготовка к обсуждению на тему: «Виды аптечных организаций», «Показатели здоровья и долголетия населения».	3
Раздел 2	22	Особенности действия экономических законов на фармацевтическом рынке.	
Тема 2.1 Особенности фармацевтического рынка Финансовая грамотность		Общая характеристика фармацевтического рынка. Причины ограничения действия законов в области фармации. Особенности действия законов спроса и предложения на фармацевтическом рынке.	
		Лекционное занятие «Особенности фармацевтического рынка».	1
		Семинарское занятие «Проблемы функционирования фармацевтического рынка».	2
	2	Самостоятельная работа:	3

		- подготовка к обсуждению темы «Организационно правовые формы деятельности аптечных организаций. Признаки рынка. Функции рынка. Классификация рынков. Рынок как экономическая категория. - работа над проблемами вопросов лекции.	
Тема 2.2. Концепция ценообразования на лекарственные средства.		Финансовая грамотность .Функции цен. Цена как важнейший регулятор рыночных отношений. Основные группы цен. Цели ценообразования в медицине. Основные положения по определению стоимости медицинских услуг. Себестоимость. Методология ценообразования.	
	2	Лекционное занятие «Концепция ценообразования на лекарственные средства»	1
	2	Семинарское занятие « Основные концептуальные подходы к ценообразованию на лекарственные средства»	2
	2	Самостоятельная работа -подготовка к обсуждению на тему «Экономические аспекты организации платных медицинских услуг»; - индивидуальные задания. - цена, функции ,виды.	3
Тема 2.3 Маркетинг на рынке лекарств.		Понятие маркетинга. Коммерческий и некоммерческий маркетинг в здравоохранении. Маркетинг услуг Предпосылки развития маркетинга в здравоохранении. Реклама. Маркетинговая деятельность. Маркетинговая служба. Маркетинг новых лекарственных средств. Маркетинговые исследования ассортимента лекарственных средств. Финансовая грамотность	
	2	Лекционное занятие «Маркетинг на рынке лекарств»	1
	2	Семинарское занятие « Маркетинговая концепция лекарственного обеспечения населения»	2
	2	Семинарское занятие «Роль маркетинга в производстве и реализации лекарств»	2
	4	Самостоятельная работа -подготовка презентаций на тему: «Реклама» -индивидуальные задания	3
Раздел 3	12	Управление экономической деятельностью аптечного предприятия.	
Тема 3.1 Характеристика фармацевтического менеджмента.		Структура управления в здравоохранении. Функции управления. Цель как важнейшая характеристика управления. Метод управления как совокупность приемов и способов воздействия на объект для достижения целей организации. Стили и методы управления.	
	2	Лекционное занятие «Характеристика фармацевтического менеджмента».	1
	2	Семинарское занятие «Особенности финансового менеджмента и его роль в управлении аптечным предприятием»	2
	2	Самостоятельная работа -подготовка к обсуждению на тему «Функции менеджмента». Цели и задачи	3

Тема 3.2 Сертификация как система управления качеством фармацевтических товаров.		Цели сертификации и ответственность за несоблюдение ее правил. Защита прав потребителей фармацевтических товаров. Понятие сертификации.	
	2	Лекционное занятие «Сертификация как система управления качеством фармацевтических товаров»	1
	2	Семинарское занятие «Сертификация как механизм контроля качества фармацевтической продукции»	2
	2	Самостоятельная работа: - подготовка к обсуждению проблемного вопроса лекции; - подготовка к обсуждению на тему «Современные информационные технологии и их значение».	3
Раздел 4	20	ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ .Финансы, учет ,отчетность аптечных предприятий.	
Тема 4.1 Финансы аптечных предприятий в рыночной экономике.		Финансовая грамотность .Источники поступления финансовых ресурсов. Характеристика и классификация затрат. Виды и источники формирования доходов. Доходы от реализации.	
	2	Лекционное занятие «Финансы аптечных предприятий в рыночной экономике»	1
	2	Семинарское занятие «Финансовая система денежных отношений в аптечных предприятиях»	2
	2	Семинарское занятие «Планирование финансов»	3
	2	Самостоятельная работа: - подготовка к обсуждению на тему «Управление затратами. Управление доходом» - индивидуальные задания. - подготовка к тесту	
Тема 4.2 Учет и отчетность в аптечных предприятиях		Обеспечение сохранности денежных средств. Ответственность за нарушение кассовых операций и денежных расчетов. Система учета фармацевтической продукции.	
	2	Лекционное занятие «Учет и отчетность в аптечных предприятиях»	1
	2	Семинарское занятие «Учетная политика аптечного предприятия»	2

	2	Самостоятельная работа - работа над проблемным вопросом лекции - подготовка индивидуальных сообщений на тему «Налоги»	3
Тема 4.3 Контроль и ревизия деятельности аптечных учреждений и предприятий		Контроль за обеспечением сохранности товарно – материальных ценностей и денежных средств. Сроки проведения инвентаризации. Ревизия аптечных предприятий. Ответственность фармацевтических работников.	1
	2	Лекционное занятие «Учет и отчетность в аптечных предприятиях»	2
	2	Лекционное занятие «Учетная политика предприятия»	
	2	Семинарское занятие «Правовые основы деятельности аптечных работников в условиях страховой медицины»	3
	2	Семинарское занятие «Ответственность медицинских работников» Самостоятельная работа - работа над проблемным вопросом лекций - подготовка индивидуальных сообщений	
Всего	68		

3 . УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета истории и основ философии.

Оборудование учебного кабинета:

- 30 посадочных мест (по количеству обучающихся);
- рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедийное оборудование, видео-аудиовизуальные средства обучения.

Инструктивно-нормативная документация: государственные требования к содержанию и уровню подготовки обучающихся по дисциплине, постановления, приказы, инструкции, информационные письма Министерства образования и науки РФ и Министерства здравоохранения и социального развития РФ, соответствующие профилю дисциплины; инструкции по охране труда и противопожарной безопасности, перечень информационного и материально-технического оснащения кабинета.

Учебно-программная документация: примерная учебная программа, рабочая учебная программа, тематический план.

Методические материалы: учебно-методические комплекты, контролирующие и обучающие программы, учебно-методические рекомендации для студентов по самостоятельной работе, схемы логико-дидактических структур, ориентировочных основ действий, оценочные средства.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Е.Н. Кнышова. Е.Е. Панфилова. «Экономика организации». М.:
2. Дополнительные источники:
3. Л.А Зенина и др. «Экономика и управление в здравоохранении» уч М.: АCADEMIA 2018. 208 с.
4. «Экономика здравоохранения» под редакцией И.Н. Денисова М.: ГОУ ВУНМЦ 2019. 220
5. А.В. Решетников. «Экономика здравоохранения». Уч. Пособие М.:ГЭОТАР-МЕД, 2018 – 272С.
6. Р.А. Тлепцеришев. «Экономика и управление здравоохранением».

Уч. Ростов н/Д : Феникс, 2019. – 623с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://labrip.com/>

1. <http://intencia.r> Дополнительные источники:

2. Л.А Зенина и др. «Экономика и управление в здравоохранении» уч М.: АCADEMIA 2019. 208

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения семинарских занятий, тестирования, реферативной работы, составления конспектов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<p>Освоенные умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в наиболее общих экономических понятиях: рыночной экономики, средств производства, цены, ценообразования, эффективности, оплаты труда, как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста. 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка выполнения заданий по сопоставлению основных экономических законов и понятий; - оценка результатов тестирования.
<p>Усвоенные знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные законы и понятия экономики; - роль экономики в жизни человека и общества; - сущность рыночной экономики; - основы ценообразования; - сущность экономики медицинской организации; - о формах оплаты труда в условиях рынка - об условиях развития медицинского маркетинга - о социально-экономической эффективности в здравоохранении. 	<ul style="list-style-type: none"> - оценка точности определений разных экономических понятий в форме терминологического диктанта; - оценка индивидуальных устных ответов; - оценка результатов письменного опроса в форме тестирования; - оценка результатов выполнения проблемных и логических заданий; - оценка точности определения различных экономических концепций; - оценка результатов защиты рефератов;